

「あべのハルカス近鉄本店タワー館」先行開業にあわせて、 映像メディア「デジタルサイネージ」を46面設置！ ～大阪阿部野橋駅などで情報配信機能を強化～

近鉄とアド近鉄では、6月13日（木）の「あべのハルカス近鉄本店タワー館」の先行開業にあわせて、大阪阿部野橋駅の1階西改札外コンコースに21面、あべのハルカス近鉄本店地下北口前（地下1階）に25面、計46面の「デジタルサイネージ」を設置します。

今回のデジタルサイネージは、あべのハルカスの建設工事および大阪阿部野橋駅の整備工事にあわせて設置したもので、デジタルサイネージの特徴を生かした幅広い表現力で、情報配信機能の強化を図っていきたいと考えています。

なお1階では一般広告を、地下1階ではあべのハルカスに入居されるテナントの広告を放映するほか、あべのハルカスに関する情報も放映します。

詳細については、別紙のとおりです。

■ デジタルサイネージの特徴

1. 動画によるインパクトのある訴求が可能。
2. 複数画面で、動画または静止画を全画面同一デザインとすることが可能。
3. 柱の各面に設置するため、お客様のあらゆる動線に対応することが可能。

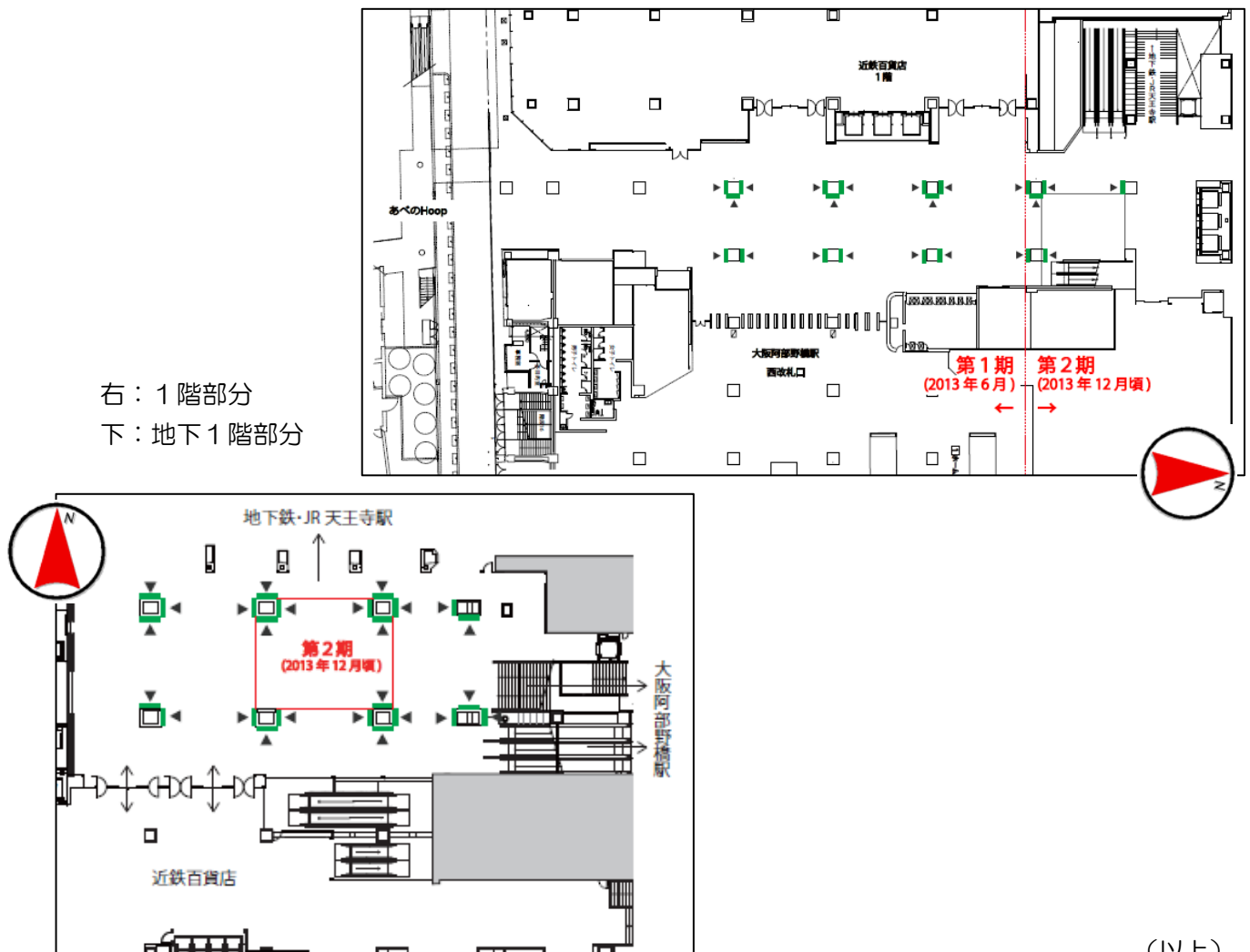


1階西改札外コンコースのデジタルサイネージ

■デジタルサイネージの概要

	大阪阿部野橋駅1階西改札外コンコース設置分	あべのハルカス近鉄本店地下北口前(B1)設置分
商品名	あべのハルカス前自由通路デジタルサイネージ	あべのハルカス前B1広場デジタルサイネージ
画面サイズ	70インチ・縦型(高さ1,555 _{mm} ×幅880 _{mm})	
画面数	9柱21面	8柱25面
放映開始時期	(先行放映分の6柱15面) 平成25年6月24日(月)から12月頃まで (全面放映) 平成25年12月頃から	(先行放映分の8柱20面) 平成25年7月1日(月)から12月頃まで (全面放映) 平成25年12月頃から
放映時間	6時00分から24時00分まで	6時00分から24時00分まで
構成	1ロール3分30秒	1ロール4分30秒
主な放映内容	・一般広告	・オフィステナントに関する広告
利用料金	[サイン枠: 1回10秒] 1,920,000円(税別) / 1年 (先行放映時は、600,000円(税別) / 5カ月)	(原則として、一般販売は行いません)
	[SP枠: 1回15秒] 300,000円(税別) / 1週間 (先行放映時は、250,000円(税別) / 1週間)	

■デジタルサイネージ設置図



(以上)